



# NORMAS GENERALES DE LA ASOCIACIÓN MUNDIAL SUBUD (WSA) PARA LA CREACIÓN DE WEBSITES NACIONALES

## A. LEGALIDAD Y PROCEDIMIENTO

### 1) NOMBRE DEL DOMINIO

En lo posible, el nombre del dominio debe ser [www.subud.\(iniciales del país\)](http://www.subud.(iniciales del país)), o bien [www.subud\(nombre del país\).com/org](http://www.subud(nombre del país).com/org) or [net](http://www.subud(nombre del país).net).

La ventaja de elegir el primero, es de decir, de utilizar el dominio llamado [www.subud.\(iniciales del país\)](http://www.subud.(iniciales del país)), es que si hay personas que buscan Subud en su país con un motor de búsqueda, este site aparecerá al principio de la lista. La segunda opción aparecerá después de todos los sites internacionales, ya que estos son los más consultados en el mundo. La situación ideal es registrar ambas opciones apuntando al mismo site.

Los nombres del dominio deberían registrarse bajo el nombre de la Asociación Mundial Subud o bajo el del comité nacional y su dirección. Por favor eviten registrarlo bajo el nombre y apellidos de una persona. Esto puede causar serios problemas para la registracion del nombre Subud por la Asociación Mundial Subud (WSA)

### 2. NOMBRE SUBUD Y EL SÍMBOLO DE LOS SIETE CÍRCULOS

El nombre “Subud” y el símbolo de los siete círculos deben tener la ® registrada, al menos una vez en la “home page” que vayan a utilizar. Debajo, deberá aparecer mencionado:

*“Subud y el símbolo de los siete círculos son marcas registradas de la Asociación Mundial Subud”*

El Símbolo de los Siete Círculos fue recibido por Bapak y dejó claramente establecido que lo ideal sería que fuese amarillo oro sobre un fondo azul profundo, con uno de sus radios dirigidos exactamente hacia arriba. Aunque nosotros no tenemos una exclusiva y definitiva combinación de colores, pedimos que, en lo posible, se respete la combinación indicada. Otras combinaciones son aceptables en ciertas situaciones, como por ejemplo, azul o negro sobre fondo blanco, o blanco sobre fondo azul. Para una información más detallada, por favor visiten: [www.iscmedia.com](http://www.iscmedia.com).

En todos los casos, el símbolo debe estar por encima de todos los títulos y textos. También se acepta que quede a la misma altura, pero jamás debajo de algún título o texto.

### 3) DERECHOS DE AUTOR (Copyright)

Todas las charlas de Bapak y de Ibu Rahayu en todos los formatos (excepto la biografía de Bapak) pertenecen a la Asociación Mundial Subud. Esto incluye las traducciones en cualquier idioma. La mención de:

*“Copyright (con el año en que se publique, por ejemplo, 2007) Asociación Mundial Subud. Reservados todos los derechos”* deberá aparecer en cada charla.

### 4) CHARLAS DE BAPAK Y DE IBU

Los libros y las charlas de miembros Subud están disponibles para el público en general.

Bapak pidió e Ibu Rahayu y los ayudantes internacionales han vuelto a confirmar, que las charlas de Bapak sean especialmente protegidas con contraseñas y estén disponibles únicamente para los

miembros Subud (es decir, para las personas que han sido “abiertas” y practican el latihan de Subud). Esto también está recomendado para las Charlas de Ibu Rahayu. Siempre que en la website se cite algo de Bapak o Ibu Rahayu, es importante que se ponga la referencia de la charla a la que pertenece ese extracto, justo debajo de la cita. Guías para los códigos de las charlas están en la página ISC/WSA de [www.subudworldnews.com](http://www.subudworldnews.com).

## 5) FOTOGRAFÍAS

Muchas de las fotografías oficiales de Bapak e Ibu, que pertenecen a personas individuales o a la WSA, están guardadas en los Archivos Internacionales Subud. Debe pedirse permiso para utilizar fotografías de los nombres mencionados.

## 6) PRIVACIDAD

Algunos miembros no desean aparecer en los websites por razones personales. Por favor, antes de incluir esa información en sus websites, compruébenla con las personas en cuestión. Aunque las que tienen cargos internacionales y otras, normalmente no tienen problemas en aparecer. En caso de duda, por favor contacten con [iscATsubud.org](mailto:iscATsubud.org). Esto es más importante aún cuando se dan e-mails de las personas o cualquier otro detalle personal.

Por favor, sean conscientes de que el nombre de una persona puede ser visible para los motores de búsqueda cuando está contenido en documentos que pueden bajarse, como por ejemplo los informes de los Congresos.

Cuando se den direcciones electrónicas, se recomienda poner “AT” en vez de @ para evitar que las pirateen fácilmente.

## **B. SUGERENCIAS REFERENTES A LOS CONTENIDOS**

### 1) CÓMO PRESENTAR SUBUD AL PÚBLICO

Sugerimos lo siguiente: Es mejor tener una explicación breve y puntual de Subud que sea muy sencilla, realista y directa. Puede que el website lo lea gente del Gobierno y gente de negocios que no está interesado en temas espirituales, pero que sin embargo necesita contactar con la Asociación Subud. Es importante evitar el uso de palabras indonesias y evitar dar la impresión de que los miembros Subud ven a Bapak como si fuera un gurú. Es mejor evitar afirmaciones grandiosas en cuanto a la experiencia Subud y a los efectos que produce.

### 2) CONTENIDO ESTÁNDAR:

Sugerimos que la website oficial de una organización Subud nacional contenga: una breve explicación de Subud; el estatus legal y los objetivos de la organización Subud Nacional; alguna información sobre los grupos locales y algunas explicaciones de los programas de la organización nacional. Sería sabio mencionar que la organización de Subud no es responsable de las actividades y los proyectos de las personas.

### 3) ÚTILES CONSEJOS TÉCNICOS

El equipo ejecutivo de la WSA recomienda utilizar un Sistema con Contenido de Gestión (como por ejemplo Drupal), que es un software gratis que les permite manejar fácilmente el contenido, de la misma manera que gente, con poca experiencia creando websites, ha sido capaz de mantener el contenido actualizado. Esto es lo que mantiene “viva” a una página y lo que casi todos nuestros websites han sufrido en el pasado: el entusiasmo de una o dos personas para crear pero no para continuar manteniendo fresco el contenido.

Así pues, recomendamos que los comités nacionales eviten situaciones en las que sólo una o dos personas pueden acceder a los aspectos técnicos del site, con el fin de evitar problemas potenciales en el futuro. Para cualquier ayuda a este respecto, por favor contacten con [iscATsubud.org](mailto:iscATsubud.org) y su petición se transmitirá al coordinador del website.

También recomendamos que el ‘webmaster’ sea una persona distinta de la que se ocupa del editor que se ocupa del contenido