



NOMBRAMIENTOS SESI

Rashad Pollard ha sido nombrado nuevo Coordinador de SESI, gracias a la confirmación unánime del test que hicieron los ayudantes internacionales. Nuestro agradecimiento a los otros cuatro miembros que se prestaron a hacer test para este cargo. Rashad reemplaza a Ruslan Morris, quien ha estado jugando un papel muy importante en el desarrollo de SESI desde el Congreso y que ahora podrá concentrarse en desarrollar las principales empresas que SESI ayudó a establecer en Kalimantan. Ruslan queda en la Junta de SESI para asegurar la continuidad. Rashad se ha jubilado recientemente como consultor de desarrollo de programas internacionales y está viviendo en Virginia, EE.UU. Antes de trasladarse a los EE.UU en 1984 Rashad era Director de Marketing del Centro S.Widjojo en Jakarta, Director del equipo que desarrollase inicialmente el Township Subud en Kalimantan, y Gerente del desarrollo de viviendas en Pamulang, Jakarta. En 1970 fundó lo que se convirtió en la mayor agencia publicitaria de Indonesia, después de haber estado trabajando en Singapur, Tailandia, Irán y el Reino Unido en consultorías de marketing internacional. Se unió a Subud en Bangkok en 1964. Lleva en la Junta de SESI desde el último Congreso Mundial y tiene nacionalidad británica y estadounidense.

Se ha pedido a Rosetta Narvaez que tome parte de la Junta de SESI por su especial experiencia en banca. Stuart Cooke se ha unido a SESI como Consejero y con una específica referencia al trabajo que está haciendo en la Iniciativa de Recaudación de Fondos de la WSA. Esta colaboración es importante porque nosotros, en SESI, creemos que la sostenibilidad financiera de nuestra asociación y de sus Afiliados depende mucho del desarrollo de las Empresas Subud dedicadas a brindar ese apoyo.

Rashad busca ahora más gerentes de proyectos para apoyar las iniciativas en Comunicaciones y nuestra Empresa Mercado de Negocios. (Ver Abajo).

DESARROLLOS EN KALIMANTAN – ACEITE DE PALMA

Mursalin New ha preparado un interesante documento sobre las plantaciones de aceite de palma que compartimos aquí:

Una ojeada a la historia

El Aceite de Palma es la cosecha comercializada más grande del mundo agrícola y en las próximas décadas desempeñará un papel muy importante en la multiplicación de la oferta mundial de alimentos para atender el crecimiento de la población y mejorar la nutrición humana. Las investigaciones han mostrado que el aceite de palma es una elección muy saludable en una dieta equilibrada, sobre todo porque minimiza la formación de las peligrosas grasas transgénicas. El Aceite de Palma es la fuente natural más rica en caroteno y vitamina E.

El cultivo de Aceite de Palma proporciona una importante herramienta de desarrollo económico y social para los países de los trópicos húmedos en desarrollo. La palma, a diferencia de los cultivos oleaginosos alternativos, necesita una mano de obra intensiva, lo cual proporciona mayores oportunidades de empleo a las familias pobres y sin tierras. La industria de las plantaciones ofrece viviendas, escuelas, clínicas y servicios de infraestructura a zonas rurales remotas. Además, la palma es un camino hacia la prosperidad de las familias campesinas. Más del 40% de la producción de palma la llevan a cabo los agricultores de pequeña escala - el segmento de más rápido crecimiento de la industria.

Para las comunidades indígenas en el trópico húmedo, el bosque tradicional basado en una economía de tala, quema y caza ya no es sostenible. Los cambios resultantes de las fuerzas económicas globales combinados con los planes de desarrollo nacional y local del gobierno y las políticas de conversión de la tierra, dejan a estas comunidades particularmente expuestas. Adecuados sistemas, diseñados para pequeños propietarios de palma y modelos integrados de cooperación, proporcionan a estas comunidades opciones para conseguir la seguridad de la tierra y una verdadera participación en los beneficios del cambio en el uso del suelo.

Conforme la agricultura mundial se expande y conforme entramos en la era del cambio climático cada vez más perjudicial, la sociedad humana se enfrenta al reto de equilibrar la necesidad de mantener la seguridad alimentaria mundial, al tiempo que

reduce al mínimo el impacto que producen los cambios en el uso del suelo sobre el medio ambiente, la biodiversidad y el ciclo global del carbono. El trópico húmedo será el foco principal para la futura expansión de la agricultura mundial - y esto incluye la expansión de la industria de la palma.

Hay una necesidad inmediata y continua de minimizar los impactos que producen la expansión de la agricultura tropical sobre la biodiversidad de los bosques húmedos y el hábitat de las especies, ej.: el orangután del SE de Asia, así como de África central y el Amazonas. Aún queda mucho por hacer para mantener y proteger las grandes reservas de los bosques de Alto Valor para la Conservación y el hábitat de los animales nativos. En el sector agrícola es necesario que haya continuas mejoras en la productividad de los cultivos tropicales, la aplicación generalizada de las prácticas agrícolas sostenibles, la reducción de la necesidad de agua por riego, el uso mínimo de agroquímicos y fertilizantes sintéticos, combinado con un mejor uso de las tierras improductivas y una selección adecuada del suelo no desarrollado para la siembra de nuevos cultivos.

Dentro de este contexto, la palma es de hecho una elección muy apropiada a diferencia de la mayoría de los cultivos alimenticios básicos que requieren un ciclo constante de arada, lo que conduce a la erosión y pérdida de fertilidad del suelo. La palma es un cultivo de secano perenne que crece en un ciclo de 25-30 años. El cultivo de la palma forma como un follaje cerrado sobre las cubiertas de fijación de nitrógeno del suelo, lo que ayuda a proteger y mantener la tierra. El agro-ecosistema de la palma es más sostenible y tiene más bio-diversidad que la mayoría de los demás sistemas de cultivo.

El cultivo de la palma requiere mucho menos terreno y es mucho más rentable en la prestación del mismo volumen de aceite o alimentos en comparación con otros cultivos (1 Ha de palma proporciona el promedio de calorías necesarias que necesitan más de 60 personas). La principal alternativa a la palma, para suplir las futuras necesidades de aceites comestibles, es el aceite de soja, pero el cultivo de la soja requiere 10 veces más superficie de tierra que la palma.

En términos de emisiones de carbono, la Palma tiene una historia mixta. La Palma, o cualquier otro cultivo que crezca en suelos drenados de turba tropical, producen enormes emisiones de gas con efecto invernadero ya que el suelo rico en carbono se descompone y libera dióxido de carbono. Este hecho es cada vez más reconocido por la industria y los gobiernos de los países en los que crece la Palma donde se están aplicando cada vez más restricciones. Del mismo modo, la Palma que crece en tierras ganadas a bosques tropicales produce una liberación de dióxido de carbono por la degradación de los árboles caídos.

Por otro lado, como la palma en sí es un cultivo de árboles, puede formar un importante depósito de carbono cuando se cultiva en suelos minerales y al sustituir matorrales o rebrotes inmaduros. Las raíces de la palma también secuestran el carbono del suelo conforme las plantaciones de palma pasan por su largo ciclo de rotación de cultivos. La Palma es una opción mucho mejor en la agricultura tropical para el almacenamiento de carbono que la de cultivos anuales o pastizales para el pastoreo de ganado.

Otra importante función de la palma es su potencial para convertirse en una de las principales fuentes mundiales de biomasa. La producción de aceite vegetal de palma es menor que el 10% de la biomasa total producida por las plantaciones de palma. La biomasa de la palma se está desarrollando ahora para sustituir a los combustibles fósiles, ya sea como combustible sólido en sustitución del carbón para generar energía, o por medio de las nuevas tecnologías de biomasa-líquida que proporcionan no sólo biocombustibles líquidos para reemplazar el petróleo, sino también toda una serie de materias primas bio-químicas para la futura economía global baja en carbono.

La industria de la palma, por medio de los que participaron en la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO), fue de hecho la primera industria mundial de productos agrícolas en establecer criterios sostenibles voluntarios para la producción, el suministro y la comercialización de productos de aceite de palma. Estos criterios incluyen los siguientes compromisos:

- Información transparente a los accionistas
- Compromiso de consentimiento Libre, Previo e Informado en todas las negociaciones con las comunidades afectadas por el desarrollo del aceite de palma
- Mantenimiento del patrimonio cultural / lugares religiosos o los bosques con Alto Valor de Conservación o terrenos fundamentales para el desarrollo de plantaciones, y mantenimiento de cualquier antigua tierra con alto valor de conservación dentro del área de la concesión
- El pleno respeto a la seguridad del trabajador, los derechos, los salarios y las condiciones de acuerdo con los mandatos legales, las obligaciones de los tratados internacionales y los compromisos contractuales

- La prohibición del uso del fuego en las operaciones de desmonte y la adopción de buenas prácticas agrícolas para proteger la fertilidad del suelo, reducir la erosión, reducir al mínimo el uso de productos químicos agrícolas y los impactos ambientales, e implementar los sistemas del manejo integrado de las plagas

La industria del aceite de palma presenta una oportunidad de negocio en Kalimantan. Nuestro proyecto de la Plantación de Palma se ha comprometido a alcanzar los estándares de sostenibilidad de la industria y las mejores prácticas agrícolas. Para una valoración actual de las perspectivas del aceite de palma y los temas del Instituto de Recursos Mundiales ver:

http://www.wri.org/press/2012/10/release-two-new-online-mapping-applications-launched-support-sustainable-palm-oil-into?utm_source=twitter.com&utm_medium=worldresources&utm_campaign=twitterfeed&utm_source=HCV+Network+-+November+2012+&utm_campaign=HCV+Newsletters&utm_medium=email

Para un punto de vista sobre la industria:

<http://theoilpalm.org/>

Para más información sobre RSPO:

<http://www.rspo.org/>

SESI LANZA LA EMPRESA MERCADO DE NEGOCIOS

SESI está poniendo en marcha una nueva iniciativa para ayudar a los miembros en sus propias empresas que pueden estar buscando apoyo, ya sea técnico o financiero. Nuestra empresa MERCADO DE NEGOCIOS trabaja para reunir a aquellos que buscan apoyo con aquellos que estén dispuestos a proporcionarla. En primer lugar haremos llegar las solicitudes de apoyo a través de nuestro servidor: sesinternational@yahoo.com, y después por medio de nuestros Boletines de Noticias que llegan a unos 5.000 miembros en todo el mundo.

Todas las empresas: Vayan a: www.subudenterprise.com. Si no están registrados, háganlo, y luego vayan a: SERVICIOS - EMPRESAS para introducir información en la página web: PROYECTOS SUBUD que allí encontrarán.

Las empresas que buscan apoyo: Vayan a SERVICIOS y a SPRINGBOARD (Ayuda para Mejorar)

Las empresas que buscan promover sus servicios: Vayan a SERVICIOS y SubudB2U.

Estén al tanto. ¡Nuestra página web va a actualizarse muy pronto con nuevos programas!

ENFOQUE DEL MERCADO DE NEGOCIOS EN NOVIEMBRE

La Cultivada es un auténtico y fresco jugo de olivas de la finca Molino de Santa Ana situada en el suroeste rural de la provincia andaluza de Córdoba, España. Su alta calidad - producida ecológicamente- y su única variedad de aceite de oliva extra virgen, se debe a la impecable trazabilidad de su selección y producción. Nuestro emblema - el Búho Cultivado - representa la sabiduría. Por lo tanto, nuestra comunicación se centra en la importancia de un verdadero desarrollo humano por medio de abrir nuestra conciencia. De ahí nuestro interés en colaborar con nuestros hermanos y hermanas de todo el mundo Subud. Estamos buscando ampliar La Cultivada internacionalmente - ya sea por medio de su distribución en el extranjero y de los canales de venta o conjuntamente con socios que compartan nuestra visión - con el fin de poder hacer una importante contribución a los proyectos sociales de SDIA. www.lacultivada.com/en Elena Vecino: pedidos@lacultivada.com

Illaine Lennard, Reino Unido, se ofrece como correctora de textos en inglés. El precio dependerá de la calidad del texto original. Estudiará y adaptará los pagos según el cambio de moneda del país en particular. Puede que muchos de ustedes hablen inglés pero quizás necesiten ayuda para mejorar las palabras escritas. Ahí es donde puedo ayudar. Contacten conmigo en: illaine.l@blueyonder.co.uk -- tel/fax +44 (0)1242 707701

Sonorex Oil & Gas Ltd, UK. Sonorex se ocupa de la exploración de petróleo y de las licencias de producción concedidas por el Departamento de Energía del Reino Unido, cubriendo un área de 109 km² (270.8 acres) en el Reino Unido. Después de extensos estudios Geológicos y Geofísicos (sísmicos) sobre el área y de conseguir los datos sobre la gravedad, el magnetismo y la perforación, se ha tomado la decisión de perforar un pozo a una profundidad de 4.000 pies. Las autoridades locales han autorizado la perforación. Los temas medioambientales y ecológicos han sido extensamente investigados y las garantías para salvaguardar la vida silvestre local y el medio ambiente han sido aprobadas por las autoridades. Se han recaudado un millón y medio de Libras esterlinas para construir el lugar y perforar este pozo de exploración. (Una compañía con sede en Londres se ha

comprometido a invertir 400.00 Libras esterlinas).

Está disponible un plan de negocios a cualquier inversor cualificado e interesado que lo solicite: www.sonorex.co.uk

David Barker 07882 370808

DBARKERRam@aol.com

www.sonorex.co.uk

SI QUIEREN QUE SU EMPRESA SE INCLUYA EN NUESTROS PRÓXIMOS BOLETINES DE NOTICIAS ENVÍEN UN RESUMEN DE QUIÉNES SON Y QUÉ NECESITAN A: pollardrr@aol.com

Nota. SESI proporciona servicios de comunicación a empresas Subud. SESI no apoya ni recomienda inversiones en ninguna empresa. Recomienda encarecidamente que cualquier posible inversor busque consejo profesional.